

[Accueil](#) | [Genève](#) | Genève: Locali, le cadeau durable pour Noël

Économie sociale et solidaire

Une plateforme genevoise permet de réduire son empreinte carbone

Locali propose des cartes cadeaux de biens et services à faible impact carbone, dans les domaines de l'alimentation, de la mobilité, des objets et des vêtements.

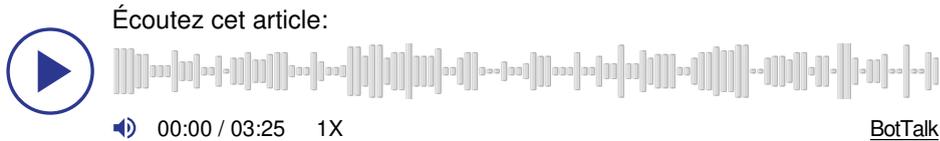


Judith Monfrini

Publié aujourd'hui à 05h05



L'équipe du fablab Onl'fait propose un accompagnement pour réparer ou fabriquer un objet.



En bref:

- Locali-ge.ch vise à réduire l’empreinte écologique à Genève.
- Les cartes cadeaux permettent de tester des abonnements écologiques et solidaires.
- L’initiative propose de renforcer les liens sociaux dans les quartiers genevois.
- Le projet pourrait générer plus de 1200 emplois locaux l’an prochain.

La plateforme est une initiative du monde de l’économie sociale et solidaire à Genève. Locali-ge.ch [↗] est né voilà un mois. Son but est d’offrir des biens et services aux clients soucieux de réduire leur empreinte écologique.

«Nous souhaitons proposer aux Genevois une autre manière de consommer, indique Antonin Calderon, membre de la coordination d’APRÈS-GE, le réseau de l’économie sociale et solidaire. Elle réunit des acteurs du partage d’objets ou de véhicules, de la réparation ou de la consommation de produits locaux. Le but est de favoriser les circuits courts et l’économie circulaire.»

Pour lancer l’initiative en cette période de Fêtes, le site Locali offre à l’achat des cartes cadeaux. «Il s’agit de permettre au consommateur de tester pendant une période de trois semaines, un produit ou un service, pour voir si cela lui plaît.»

Tester un service

La carte cadeau permet de s’abonner à une livraison dans le domaine de l’alimentation, de tester un abonnement à une bibliothèque d’objets ou à des vêtements écologiques. Les bons vont de 10 à 150 francs environ. Le fablab Onl’fait, par exemple, propose un

accompagnement pour réparer ou fabriquer un objet. La Boutique Ayni offre une réduction de 10% sur sa mode équitable et écologique, des habits en coton et des accessoires réalisés avec des chutes de tissus.

Conclus pour une période découverte, les abonnements pourront être renouvelés si l'abonné est convaincu par l'expérience. «Locali permet de créer de l'emploi local, à Genève, souligne Antonin Calderon. Il est possible d'entrer son code postal ou celui de la personne à qui est destiné le cadeau pour voir ce qui se trouve dans le quartier: une épicerie, une bibliothèque d'objets ou encore des plats du jour et de saison.»

Une trentaine de partenaires offrent l'abonnement découverte. «On peut s'abonner pour recevoir un pain par semaine dans sa boîte aux lettres, un panier de légumes livrés par des fermes genevoises pendant trois semaines ou encore pour utiliser les objets de La Manivelle durant un mois ou un an.» L'an prochain, un projet d'autopartage et de vélos-cargos en partage devrait voir le jour.

Liens sociaux

Locali souhaite réduire l'empreinte carbone mais aussi créer du lien social dans les quartiers. «À La Manivelle, par exemple, les gens se rencontrent physiquement lorsqu'ils viennent pour emprunter une perceuse ou une machine.»

Le pari est de transformer les cartes cadeaux en abonnements pérennes. En 2022-2023, une étude d'APRÈS-GE, menée auprès de 7000 répondants, a étudié l'impact de tels abonnements sur la consommation. Une telle approche serait efficace comme levier de réduction de l'empreinte carbone des consommatrices et consommateurs: jusqu'à trois tonnes par abonné pour les domaines cumulés de l'alimentation, des objets, vêtements et véhicules. Enfin, en termes d'emploi, Locali-ge.ch permettrait de créer 1200 postes.

NEWSLETTER

«Dernières nouvelles»

Vous voulez rester au top de l'info? «Tribune de Genève» vous propose deux rendez-vous par jour, directement dans votre boîte e-mail. Pour ne rien rater de ce qui se passe dans votre

canton, en Suisse ou dans le monde.

Autres newsletters

Inscrit

Judith Monfrini est journaliste à la rubrique locale. De formation juridique, elle a obtenu son diplôme au Centre de formation au Journalisme et aux Médias (CFJM) en 2015. Elle a travaillé plus de dix ans pour le groupe Médiaone. (Radio Lac, One fm) Plus d'infos

Vous avez trouvé une erreur? Merci de nous la signaler.

15 commentaires